

1 FRAGEBOGEN WEBDESIGN

Die Firma BlueFlexx WebDesing aus Seibersbach bietet umfangreiche Dienstleistungen im Bereich Homepages, Internet-Seiten und Präsentationen an. Die Optionen und Möglichkeiten sind sehr vielfältig. Je genauer wir Ihre Vorstellungen und Wünschen kennen, desto fundierter können wir ein Angebot erstellen. Diese Angaben vermeiden Fehlentwicklungen und tragen so zu einer reibungslosen und schnellen Umsetzung bei.

Sollten Sie Fragen nicht beantworten können oder unklar sein, so lassen Sie diese offen. Im anschließenden Gespräch können diese sicher geklärt werden.

1.1 Projektart und Umfang

Um welches Projekt handelt es sich? (private Homepage, Firmenpräsenz, Webshop, etc.)

Was genau soll gemacht werden? (Neu erstellen, aktualisieren, optimieren, etc.)

Was wollen Sie mit dem Projekt erreichen? (Ziele, Angebote, Kunden, etc.)

1.2 Informationen, Vorarbeiten und Dokumente?

Liegt schon eine Webseite vor? (Domain angeben)

Soll sich die Webseite an ein Corporate Design halten? (Farben, Schriftart, z. B. aus Flyer)

Wurden schon Texte zur Firma erstellt? (Slogan, Firmenbeschreibung, sonst. Dokumente)

Liegen Bilder vor? (Firmensitz, Mitarbeiter, Icons, Logo, bitte auf Urheberrecht achten)

VORTEILE UND NACHTEILE VON CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEMEN (CMS)

1.3 Umfang und Funktionalität der Webpräsenz

Was soll die Homepage enthalten? (Anzahl Seiten, Rubriken, usw.)

Gibt es eine Vorstellung zum Aussehen? (Position Menü, konkret beschreiben oder Beispielseiten nennen)

Soll es sich eher um eine statische Firmenpräsenz handeln oder ändern sich viele Seiten regelmäßig? (bitte angeben, was eher statisch und variabel sein soll)

Wie soll die Bedienung erfolgen? (Nur vom Webdesigner oder auch von Ihnen selbst)

Sollen Webpräsenz besondere Funktionen enthalten? (Bitte unten ankreuzen und optional ergänzen)

Stichpunkte für die Entscheidungsfindung:

- One-Page-Homepage
- Mehrseitige Homepage
- Responsives Webdesign (Automatische Anpassung der Seite an verschiedene Displaygrößen)
- Vorgefertigtes Style
- Kontaktformular
- Webhosting
- Foto- und Texterstellung
- Kommentar-Funktion
- Text- und Bild-Slider
- Google-, Facebook- oder sonstige Social-Media Einbindung (bitte definieren)
- Zusätzliche Social-Media-Seiten (Facebook etc., bitte definieren)
- Dynamische Inhalte (Individuelle Programmierung, bitte definieren)
- Suchmaschinenmarketing

VORTEILE UND NACHTEILE VON CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEMEN (CMS)

- Content-Management-System
- Online-Shop
- Newsletter
- Google-Maps-Einbindung
- Sonstiges:

1.4 Budget und Zeitplan

Wie hoch ist Ihr Budget? (Umsetzung des Projekts + monatliche Gebühren für Wartung, Webhosting, Suchmaschinen-Marketing, etc.)

In welcher Zeit soll das Projekt umgesetzt werden? (wenn möglich mit Zwischenschritten für Entwurf, etc.)

ÄNDERUNGSSCHRONIK

Version	Datum	Autor	Kommentar
1.0	28.05.2018	Thomas Klabunde	Dokument erstellt